

Stato di attuazione del Documento di Start Up

8 Dicembre 2008



START UP: UN PROGETTO DI AVVIO



Con il termine **START UP** si identificano l'insieme di operazioni ed il periodo che caratterizzano l'avvio di un'impresa o di un'organizzazione.

Nella fase di START UP si realizzano gli interventi che **garantiscono la visibilità e la personalità dell'organizzazione** e che saranno funzionali alla successiva realizzazione delle principali attività.

La gestione commissariale, che ha caratterizzato il Parco fino alla fine del 2006 non ha consentito la strutturazione di un progetto organico del Parco ed ha realizzato progetti sul territorio l'uno svincolato dall'altro.

Con l'articolazione del Piano di Start Up il Parco si avvia a di una serie di **strumenti ed infrastrutture funzionali all'efficace adempimento delle proprie parti dei propri compiti e alla concretizzazione dei progetti di sviluppo socio economico di tutto il territorio.**



GLI OBIETTIVI DELLA START UP



Valorizzare *l'essere* Parco Nazionale

Coinvolgere e dare *consapevolezza al territorio*

Offrire un *immagine unitaria* del Parco

Consolidare il rapporto Parco - *denominazioni storiche - prodotti tipici di punta*

Valorizzare le interconnessioni con i **“PARCHI DI MARE E DI APPENNINO”**

Promuovere le *4 stagioni*



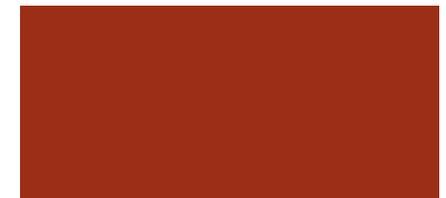
I TEMI DEL MARKETING DEL PARCO



Appennino



Il confine euromediterraneo



STRATEGIE DELLA START UP



Interventi promozionali verso target di visitatori ben definiti,
essenzialmente di comunicazione, per promuovere le peculiarità del
Parco a livello nazionale ed internazionale

Interventi sul territorio del Parco, in gran parte strutturali, per:

- accogliere i visitatori dando loro gli strumenti per conoscere ed apprezzare il Parco
- accrescere la consapevolezza nei residenti delle potenzialità del territorio



INTERVENTI TRASVERSALI



LOGO E IMMAGINE COORDINATA DEL PARCO

Si tratta di un intervento fondamentale e funzionale agli interventi successivi.

Grazie alla scelta di un logo efficace e facilmente utilizzabile e all'impostazione

di un immagine coordinata ben declinata il Parco potrà, d'ora in avanti,

presentarsi attraverso tutti i propri strumenti di comunicazione con **un**

messaggio uniforme, gradevole e chiaro, basi fondamentale per la divulgazione

dei materiali prodotti e la promozione del Parco stesso.



INTERVENTI PROMOZIONALI



Offre un ricco ed unitario inquadramento introduttivo del territorio, ma anche **itinerari**, segnalazioni di feste e **manifestazioni** e tutte le **informazioni di carattere pratico**. Il Parco ne ha fatto stampare **13.000 copie**, 5000 distribuite nelle librerie convenzionate TCI in tutta Italia, altre 8.000 copie (ITA e ING) sono in distribuzione ad operatori turistici, centri visita e uffici informazione del territorio, oltre che in eventi di promozione in Italia e all'estero.



INTERVENTI PROMOZIONALI



BROCHURE

I PAESAGGI DEL PARCO
Tirata Inglese: 2000000

Il Parco costituisce un'area di grande valore ambientale e paesaggistico. È un luogo di grande interesse storico e culturale, dove si sono sviluppati nel corso dei secoli paesaggi di grande bellezza e interesse scientifico. Il Parco è un luogo di grande interesse ambientale e paesaggistico, dove si sono sviluppati nel corso dei secoli paesaggi di grande bellezza e interesse scientifico.

Il Parco costituisce un'area di grande valore ambientale e paesaggistico. È un luogo di grande interesse storico e culturale, dove si sono sviluppati nel corso dei secoli paesaggi di grande bellezza e interesse scientifico.

DI MARE E DI APPENNINO
Tirata Inglese: 2000000

I PROGETTI DEL PARCO

PROGETTI DEL PARCO

PROGETTI DEL PARCO

ALLA SCOPERTA DEL PARCO
Inglese

ALLA SCOPERTA DEL PARCO

ALLA SCOPERTA DEL PARCO

ALLA SCOPERTA DEL PARCO

PROGETTI DEL PARCO

PROGETTI DEL PARCO

PROGETTI DEL PARCO



INTERVENTI PROMOZIONALI

SITO INTERNET

Parco Nazionale APPENNINO TOSCO-EMILIANO

ENTE PARCO RELAZIONI PROGETTI PERCORSI CALENDARIO VISITATECI SEZIONI ESISTENTI SERVIZI DEL PARCO

In evidenza

Autunno d'Appennino: il progetto sui castagni del Parco
Appie

Il FNATE e la settimana della biodiversità 1-3 ottobre

Ultime notizie

Prodotti tipici in 22 menu a km zero
02/10/08

Ventidue ristoranti per la gara "menu a km zero" del Pa
06/05/08

Successo per l'itinerario cardio del Parco Appennino toscano

Un Parco tra Europa e mediterraneo

Tra i passi della Cisa e delle Farfalle, i crinali boscosi che separano la Toscana dall'Emilia lasciano il posto a un ambiente di vera montagna. Le vette dell'Alpe di Succiso, del Monte Prado e del Monte Cuana superano i 2000 metri, le foreste lasciano il posto alle rocce, ai laghi e alle praterie d'alta quota. Più in basso, sul versante emiliano, l'arcigna Pietra di Bismantova domina il paesaggio con le sue pareti verticali. Il Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano vanta una straordinaria ricchezza di ambienti, dalle praterie alle brughiere, dai prati alle vette più impervie, e ancora laghi, cascate, specchi d'acqua e rocce calcinee che si stagliano a picco sui monti; animali come il lupo, il marmotta, il capriolo, laquila reale e rarità vegetali che fanno di intatte zone verdi e giardini botanici naturali. Il valore turistico di quest'area naturale porta anche su prodotti e servizi di qualità a prezzi competitivi, eccellenti strutture per le attività sportive e il relax, adatte per vacanze... fino a 2000 metri. (proseguì)

Natura Appennino

La biodiversità nel Parco

Cultura Appennino

Storie, tradizioni e folklore

Sapori Appennino

Una terra di gusti

Sport Appennino

Benessere e divertimento

Autunno nel Parco

Scopri le eccellenze che offre il territorio del parco in questa stagione

Prossimamente on-line

INTERVENTI PROMOZIONALI

WEB-CAM

Tramite l' Installazione di web-cam, telecamere digitali poste in alcuni luoghi rilevanti del Parco si può realizzare un **sistema di promozione delle emergenze paesaggistiche ed ambientali del Parco**. Ciò consentirà di **diffondere sulla rete globale internet** le immagini trasmesse (tramite il sito web del Parco o di altri soggetti convenzionati).

Le immagini del Parco potranno essere anche **trasmesse in continuo in specifici monitor posizionati presso i Punti Accoglienza** del Parco ed in altre strutture frequentate da turisti e visitatori.

Le telecamere saranno in grado di riprendere 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno il loro campo visivo.



INTERVENTI PROMOZIONALI



CARTA DEI SENTIERI DEL PARCO

Il Parco Nazionale dell'Appennino tosco emiliano è attualmente sprovvisto di una specifica cartografia unitaria che possa supportare i visitatori nella conoscenza del territorio e nella percorrenza dei **sentieri, percorsi ciclabili, ippovie ed itinerari**.

La realizzazione di una specifica cartografia del Parco (scala 1:25.000) non è solo un strumento di ausilio alla conoscenza del territorio da parte dei turisti già ospitati, ma è anche un efficace strumento di promozione, per coloro che stanno valutando dove realizzare delle escursioni e utilizzano cartografia acquistata in librerie, o reperita presso biblioteche e associazioni.



INTERVENTI PROMOZIONALI



GADGET

I gadget sono un ottimo strumento di promozione del Parco poiché sono **gli stessi visitatori che veicolano il logo e le sensazioni del Parco ad amici e conoscenti** utilizzando questi gadget (o regalandoli).

Sarà altrettanto importante far sì che questi prodotti siano il più possibile **ecologici** (cotone biologico, materiali riciclati) , in modo tale da rafforzare, grazie alla coerenza nella scelta dei prodotti, il messaggio di qualità ambientale del Parco.

I gadget dovranno quindi essere **in vendita presso tutti i Centri Visita e le sedi del Parco.**



INTERVENTI SUL TERRITORIO



INDICAZIONI STRADALI

Attualmente sono in corso alcuni progetti per potenziare le **indicazioni stradali per raggiungere il Parco Nazionale** è necessario potenziarle e integrarle con altre indicazioni stradali, nel territorio del Parco, **per raggiungere i luoghi di maggiore pregio/interesse, le sedi, i Punti Accoglienza** convenzionati.

Il progetto deve anche tenere in considerazione le varie normative vigenti sull'utilizzo della segnaletica ed essere capace di armonizzarsi con il territorio **offrendo un'immagine unitaria del Parco.**

Quasi terminata



INTERVENTI SUL TERRITORIO



CENTRI VISITA

Presso i principali luoghi panoramici o in prossimità di luoghi di pregio, dovranno essere istituiti dei Punti Accoglienza del Parco, tramite **convenzioni con strutture ricettive già esistenti**. I Centri Visita dovranno essere ben riconoscibili all'interno delle strutture e **allestiti in modo coordinato**. Anche se ogni centro visita sarà incentrato sulla descrizione del proprio *genus loci* in tutti saranno presenti immagini ed informazioni anche relative agli altri territori del Parco.

Attualmente è attivo quello di Succiso di Ramiseto (RE)



INTERVENTI SUL TERRITORIO



PORTE DEL PARCO

Spazi di sosta/informazione da realizzare in modo coordinato presso punti panoramici in corrispondenza delle principali strade di accesso al Parco. Le Porte del Parco saranno evidenti ai visitatori mediante un elemento caratterizzante ed appariscente seppur in armonia con il paesaggio. Le Porte del Parco offrono sosta sicura per alcune auto, spazi di ricreazione, totem/bacheche riportanti planimetrie, informazioni, itinerari, regole, numeri utili. Alcune Porte del Parco dovranno anche prevedere un'area di sosta attrezzata per alcuni camper.

Ogni Porta è caratterizzata da un nome.



INTERVENTI SUL TERRITORIO



AGGIORNAMENTO PUNTI INFORMATIVI

Nel territorio del Parco sono stati realizzati molti punti informativi, soprattutto bacheche, che ora appaiono disordinati, disomogenei e, ancor peggio, spesso danno informazioni errate, creando un **elemento di confusione e disturbo per il visitatore**. L'aggiornamento dei Punti Informativi può avvenire **modificando quelle esistenti**. Si dovrà realizzare un **censimento dell'esistente** e provvedere alla **correzione delle informazioni sbagliate** e **l'inserimento dei riferimenti al Parco Nazionale**. Laddove si incontrerà invece segnaletica estremamente vecchia o rovinata, sarà opportuno provvedere alla **sostituzione**.



START UP...A CHE PUNTO SIAMO?



Ideazione logo e immagine coordinata	realizzato
Realizzazione sito internet e aggiornamento per un anno	On line entro 2008
Installazioni di web-cam	2009
Realizzazione guida verde TCI	Realizzato
Realizzazione di una brochure sul Parco	Stampata entro 2008
Realizzazione carte dei sentieri del Parco	2009
Gadget	2009
Porte del Parco	Realizzate Linee Guida, in fase di progettazione
Centri visita	1 attivo, 3 in realizzazione
Aggiornamento Punti Info	2009
Indicazioni stradali	Quasi terminato

Ottobre 2008

